



Admira **Robin**

Gestión Integral de
Circuitos Publicitarios

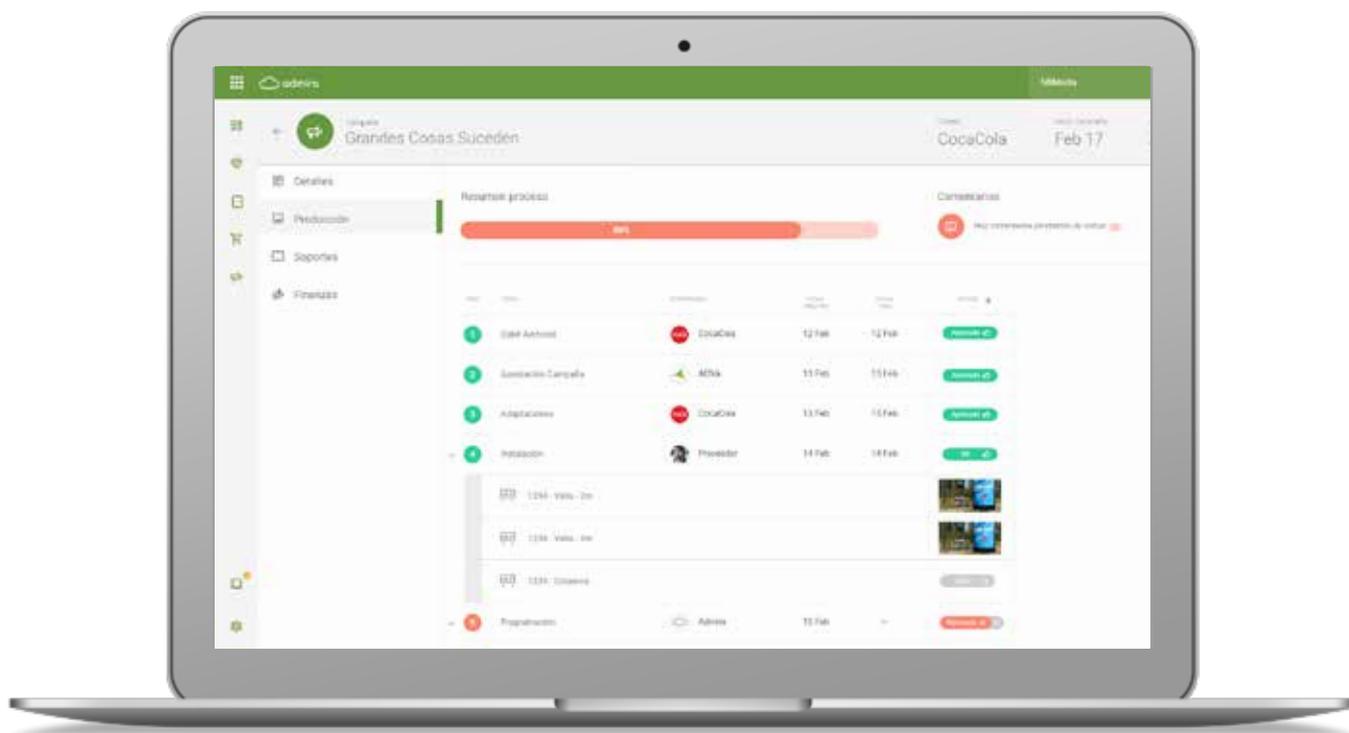
Robin es la solución avanzada para la gestión de comunicación on-site en múltiples soportes, tanto digitales como físicos. Diseñada por Admira Digital Networks, Robin centraliza y optimiza la planificación, contratación y análisis de campañas publicitarias.

Ahorro de tiempo y recursos

Integra funciones avanzadas en una sola plataforma, eliminando la necesidad de múltiples herramientas.

Informes detallados y analíticas

Optimiza el impacto publicitario con métricas clave y visualizaciones intuitivas.



Gestión integral

Centraliza la administración de campañas, desde la propuesta hasta el análisis post-implementación.

Flexibilidad máxima

Compatible con soportes digitales (pantallas, MUPIs) y tradicionales (cartelería, espacios promocionales).

Funcionalidades principales



Gestión de Soportes y Espacios

- Inventario completo de dispositivos publicitarios, clasificados por tipo, ubicación y características.
- Geoposición precisa en mapas interactivos para una planificación estratégica.



Gestión de Campañas

- Configuración de campañas con filtros avanzados, selección de fechas, y precios en tiempo real.
- Seguimiento en tiempo real de la implementación y estado de las campañas.
- Gestión del estado de soportes: disponible, reservado o contratado.



Propuestas Comerciales

- Creación de ofertas personalizadas con exportación en formato PDF.
- Carrito dinámico para calcular precios al instante, incluyendo descuentos y promociones.



Panel de Control y Analíticas

- Visualización de KPI y métricas clave en tiempo real.
- Informes detallados para optimizar futuras campañas.

Especificaciones técnicas



Compatibilidad

Soportes digitales (pantallas LED, videowalls) y físicos (carteles, mupis).



Integración

Con el sistema Admira para análisis avanzado de rendimiento.



Interfaz

Mapa interactivo y vistas jerarquizadas para una gestión intuitiva.



Notificaciones

Sistema automatizado para actualizaciones en tiempo real.

Por qué elegir Robin

1

Solución todo-en-uno para campañas publicitarias.

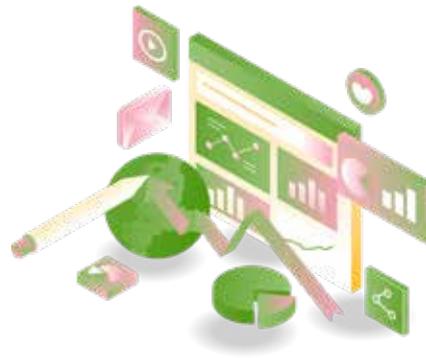
2

Optimización y control total de soportes y espacios.

3

Flexibilidad y personalización adaptadas a las necesidades del cliente.

Aplicaciones y mercados objetivo



Aplicaciones

- **Publicidad externa.** Gestión integral de circuitos publicitarios que combinan dispositivos digitales (como pantallas LED o mupis interactivos) y soportes físicos (cartelería impresa o espectaculares). Robin permite la planificación, seguimiento y análisis de campañas publicitarias para optimizar su impacto.
- **Publicidad interna.** Organización de contenidos en redes de pantallas instaladas en puntos de venta (retail), mejorando la experiencia del cliente y promoviendo productos o servicios de manera estratégica.
- **Gestión de inventarios y activos.** Control centralizado de dispositivos, equipos, personal y otros recursos. Robin ofrece funcionalidades como la geolocalización, seguimiento del estado de conexión y registro detallado de características técnicas.
- **Análisis de rendimiento.** Integración de paneles de control para el monitoreo de métricas clave (KPI), visualización de datos en tiempo real y generación de informes detallados para optimizar futuras campañas y mejorar la gestión de recursos.

Sectores Objetivo

- **Empresas de publicidad y marketing.** Agencias que buscan una solución integral para gestionar múltiples campañas y soportes, desde la contratación hasta la comercialización.
- **Retailers con redes de pantallas digitales.** Negocios con una presencia significativa de pantallas en tiendas, que requieren soluciones para la programación y administración eficiente de contenido.
- **Organizaciones con necesidades de inventario y control de recursos.** Empresas de cualquier sector que necesitan mantener registros precisos de activos como pantallas, mobiliario o personal operativo, y gestionar estos recursos de manera eficiente.
- **Eventos y ferias comerciales.** Coordinación de espacios publicitarios, tanto digitales como físicos, en entornos dinámicos y de alta visibilidad.
- **Sector público.** Entidades gubernamentales interesadas en gestionar señalización digital o campañas informativas a gran escala.

Acerca de Admira Digital Networks, SL

Admira es la empresa española líder de digital signage y retail analytics. Prestamos servicios de inteligencia avanzada y funcionalidades innovadoras de cartelería digital y analítica de audiencia en todos los sectores: aeropuertos, centros comerciales, tiendas de lujo, farmacias, cines, oficinas corporativas, supermercados y outdoor. Nuestros 15 años de experiencia nos avalan como el mejor partner de transformación digital aplicado al digital signage.

Para más información, visita www.admira.com.

Acerca de la Plataforma Admira

La Plataforma Admira es una solución cloud propia de Admira Digital Networks SL. Funciona con un modelo SaaS (Software as a Service), y está diseñada para gestionar circuitos de digital signage y retail analytics. Su finalidad es conectar tecnologías a internet con el fin de mejorar las experiencias en el punto de contacto con el consumidor y maximizar el retorno de dichas iniciativas.

La Plataforma Admira cuenta con más de 40.000 puntos conectados para más de 250 clientes en más de 50 países. Su plataforma genera el mayor tráfico de datos en retail con niveles máximos de seguridad y emisión. Es además la principal plataforma de gestión de circuitos publicitarios en España.

Para más información, visita www.admiradigitalsignage.com.

Nota legal

Las especificaciones y diseños descritos en este documento pueden sufrir variaciones y modificaciones con respecto al servicio finalmente prestado. Los diseños mostrados pueden ser aproximados o resultar simplemente ilustrativos. Admira Digital Networks no se hace responsable de las confusiones o equívocos ocasionados por personas externas a la organización. Arte: Flaticon, Freepik, Vecteezy.

Admira Digital Networks SL

C/ Santa Rosa 4, bajos - 08012 Barcelona (España)
Teléfono: (+34) 93 415 09 30 - Email: info@admira.com
www.admira.com

