

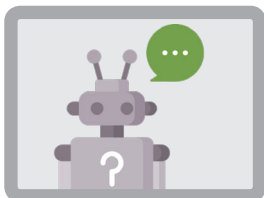


Admira **Avatars**

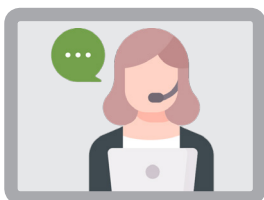
Admira **Virtual Assistant**

Gestión de asistentes virtuales para
voice-commerce y atención al público

Dos opciones para atender a tu público en el punto de venta a través de tu circuito de Digital Signage



Avatars permite la activación de inteligencias artificiales con modelado en 3D para la realización de voice-commerce.



Virtual Assistant permite actuaciones comerciales y de atención al público con agentes reales en remoto a través de videoasistencia.

Combina todas las ventajas de los canales on/off



Retail tradicional

- Factor humano
- Inmediatez de servicio
- Tangibilidad del producto
- Experiencia presencial



E-commerce

- Recogida de datos de consumidor
- Análisis de datos en tiempo real
- Estrategias de Cross & Up-selling
- Automatización de los procesos

Tecnologías cruzadas para impulsar tu negocio



Digital Signage



Internet of Things



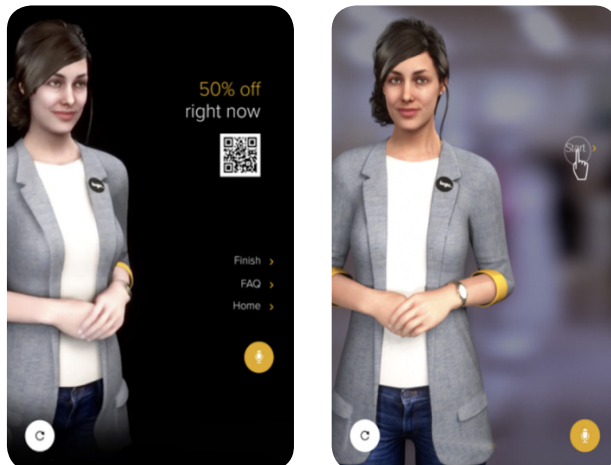
Mobile Marketing



Inteligencia Artificial

Avatars: decenas de opciones de interacción

- Call to Action a través de voz o mensajes en pantalla.
- Mensajes personalizados y verificación de edad.
- Presentación de producto y preguntas más frecuentes.
- Personalización del producto y opciones de compra.
- Entrega de ofertas y promociones.
- Cierre del proceso de compra y opciones de forma de pago.
- Sistema oral de puntuación y registro de opiniones.



Virtual Assistant: trato humano en todo momento



- Presentación y demostración de producto a través de videoconexión.
- Atención al público a través de intercomunicación oral o asistencia telefónica.
- Conversational commerce con agente real a través de chat de texto.
- Mostrador virtual para búsqueda y comparación de productos a través de pantalla compartida.
- Marketing sensorial a través de emisores de aromas y dispensadores de muestras.
- Asistencia personalizada y hipersegmentación de las ofertas.

Máxima integración con el ecosistema Admira

Pro-safe Interaction

Interacción segura y sin contacto a través de comandos de voz, códigos QR y reconocimiento visual. *Integrable con Admira Covid Defender.*

Transcribe2BigData

Transcripción de la conversación y registro en base de datos. *Integrable con Admira Dashboards.*

Video SAT

Integración con call centes y servicios de soporte técnico para la resolución de incidencias en tiempo real. *Integrable con Admira HeldDesk.*

User Analytics

Recogida y análisis de datos sobre usuarios e interacciones con Avatar. *Integrable con Admira Analytics Suite.*

Backoffice: Todo el control de tus avatares y asistentes

1. Dashboard

Panel de control personalizable con resúmenes gráficos de los principales apartados.

2. Inventario

Conexión con el inventario activación del servicio de Avatar, de asistente virtual o de ambos.

3. Mapa interactivo

Geolocalización de avatares y conexión directa a través del mapa.

4. Analíticas

Detalle estadístico de las interacciones.

5. Modelos 3D

Distintos avatares y modelos 3D configurables.

6. Aprendizaje

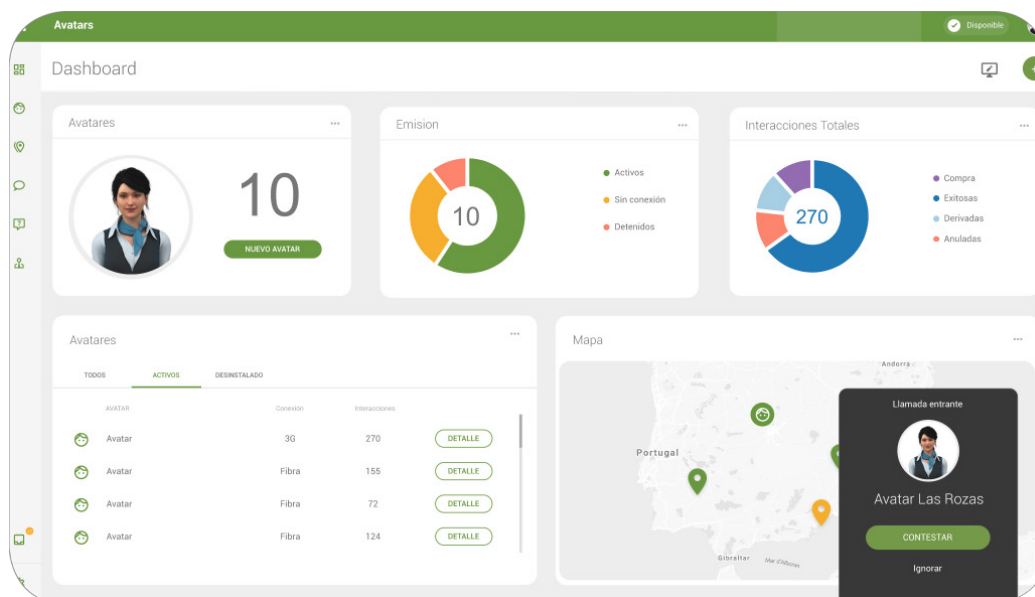
Apartado de preguntas no respondidas y aprendizaje del avatar.

7. Videoasistencia

Listado de asistentes en remoto disponibles para conectar mediante videoconferencia.

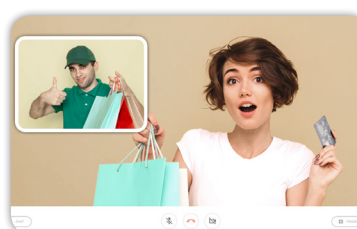
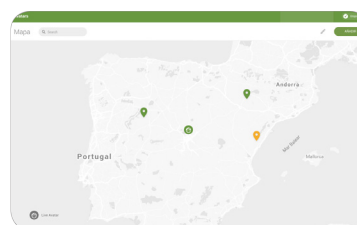
8. Promociones

Envío de promociones en directo al usuario y chat en vivo para resolver las incidencias.



Estadísticas y KPIs

- Número de interacciones con clientes/usuarios.
- Duración de las conversaciones.
- Interacciones exitosas del avatar/asistente.
- Interacciones derivadas al asistente.
- Transcripción y registro de conversaciones.
- Preguntas no registradas en las predefinidas.
- Respuestas nuevas añadidas por el asistente.
- Acciones exitosas con proceso completado y cierre de venta.



Acerca de Admira Digital Networks, SL

Admira es la empresa española líder de digital signage y retail analytics. Prestamos servicios de inteligencia avanzada y funcionalidades innovadoras de cartelera digital y analítica de audiencia en todos los sectores: aeropuertos, centros comerciales, tiendas de lujo, farmacias, cines, oficinas corporativas, supermercados y outdoor. Nuestros 15 años de experiencia nos avalan como el mejor partner de transformación digital aplicado al digital signage.

Para más información, visita www.admira.com.

Acerca de la Plataforma Admira

La Plataforma Admira es una solución cloud propia de Admira Digital Networks SL. Funciona con un modelo SaaS (Software as a Service), y está diseñada para gestionar circuitos de digital signage y retail analytics. Su finalidad es conectar tecnologías a internet con el fin de mejorar las experiencias en el punto de contacto con el consumidor y maximizar el retorno de dichas iniciativas.

La Plataforma Admira cuenta con más de 40.000 puntos conectados para más de 250 clientes en más de 50 países. Su plataforma genera el mayor tráfico de datos en retail con niveles máximos de seguridad y emisión. Es además la principal plataforma de gestión de circuitos publicitarios en España.

Para más información, visita www.admiradigitalsignage.com.

Nota legal

Las especificaciones y diseños descritos en este documento pueden sufrir variaciones y modificaciones con respecto al servicio finalmente prestado. Los diseños mostrados pueden ser aproximados o resultar simplemente ilustrativos. Admira Digital Networks no se hace responsable de las confusiones o equívocos ocasionados por personas externas a la organización.

Arte: Flaticon, Freepik.

Admira Digital Networks SL

C/ Santa Rosa 4, bajos - 08012 Barcelona (España)
Teléfono: (+34) 93 415 09 30 - Email: info@admira.com
www.admira.com