



Admira Analytics Suite

Medición e identificación
de audiencia y afluencia de público

Admira Analytics es una solución de medición de audiencia, afluencia y tránsito de personas para circuitos de Digital Signage, Smart Retail y edificios conectados. Es una suite modular de herramientas destinadas a **conocer al usuario o consumidor** de un circuito digital, así como sus preferencias de consumo. Hace uso de la Plataforma Admira para **recopilar, analizar y mostrar los datos** de una forma clara y visual.

TODOS LOS ASPECTOS DE TU NEGOCIO AL DETALLE



Consumidor

Identifica a tu público: rasgos demográficos, preferencias de consumo, comportamiento en el punto de venta...



Contenidos

Cuantifica la eficacia de las campañas de publicidad: n° de impactos, tiempo de retención, retorno de la inversión...



Punto de venta

Conoce el rendimiento de tus establecimientos: afluencia de público, horas punta, puntos calientes...



Productos

Identifica los artículos que más interés han generado y la relación entre ellos, e identifica su tipo de público objetivo.

DOTA DE INTELIGENCIA A TUS ESTABLECIMIENTOS

Hipersegmentación

Reconoce a tus clientes de forma individual, y ofrécele una experiencia a medida con la emisión de contenidos personalizados y la activación de dispositivos conectados.



Customer Journey

Identifica el recorrido de tus clientes en el interior de tus establecimientos, así como su comportamiento y hábitos de compra con tus artículos y productos.



Cross & Up Selling

Identifica las tendencias y correlaciones entre distintos productos, establece sistemas de recomendaciones e incrementa el ticket de compra.



Escoge tu solución preferida



VIDEO ANALYTICS

ANÁLISIS DE ESCENA

Nº de personas que pasan la cámara, miran al interior del local o a las pantallas.

FACE TRACKING

Seguimiento del rostro del cliente, tiempo de atención, posición y distancia respecto a la pantalla.

CLASIFICACIÓN DEMOGRÁFICA

Segmentación de la audiencia por género y rango de edad: infantil, juvenil, adulto, senior.



RADIO ANALYTICS

NÚMERO DE VISITANTES

Número de personas que acceden al establecimiento.

TIEMPO DE PERMANENCIA

Tiempo que cada persona ha permanecido en la zona analizada.

RECURRENCIA

Veces que cada persona conectada vuelve al establecimiento.



OBJECT ANALYTICS

PREFERENCIAS DEL PÚBLICO

Interés del público por cada producto. Tiempo y veces de interacción con muestras.

CLIENTE POTENCIAL POR PRODUCTO

Clasificación por género, rango de edad, etc.

CORRELACIÓN DE PRODUCTOS

Tendencias entre distintos productos para optimizar las ventas.



SOCIAL WIFI

IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE

Identificación de perfil de cliente mediante login con redes sociales o formulario.

PUBLICIDAD HIPERSEGMENTADA

Campañas personalizadas según perfil social.

REMARKETING

Registro de visitantes en CRM, permitiendo conocer los dispositivos que repiten visita.



STORE HEAT MAP

MAPA DE CALOR

Identificación por puntos de las zonas de mayor interés por parte de los consumidores.

ANÁLISIS DEL TRÁNSITO

Calcula el recorrido y volumen de tránsito de los consumidores en las diferentes zonas del POS.

PUBLICIDAD SEGMENTADA

Campañas personalizadas en cada zona según el recorrido y volumen del tránsito.



PEOPLE COUNTING

CONTEO DE PERSONAS

Registro de los flujos para medir el rendimiento de los POS y las campañas.

CONTROL DE AFORO

Registro de entrada y salidas de personas para cumplir con las recomendaciones sanitarias.

ESTIMACIÓN DE AFLUENCIA

Registro de días de mayor afluencia y horas punta para optimizar la gestión de personal.

Recopila, analiza y visualiza todos los datos

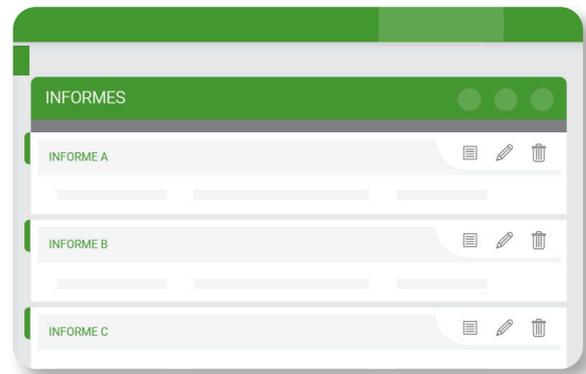
TODOS LOS DATOS EN LA PLATAFORMA ADMIRA

Visualización de métricas en sección Dashboard de la Plataforma Admira. Integración con el resto de secciones de la plataforma para optimizar la ejecución de acciones y ahorro de tiempo en los procesos. Visualización en paneles configurables y widgets modulares con tablas, mapas y gráficas dinámicas.



EXPORTACIÓN DE DATOS Y ELABORACIÓN DE INFORMES

Informe extraíble en formato CSV (Hoja de Cálculo) para trabajo de datos de forma externa o presentación a cliente. Detalle por punto de emisión y contenido. Configuración del informe en función de KPIs. Realización de comparativos entre informes para análisis segmentados por punto de venta o emisión.



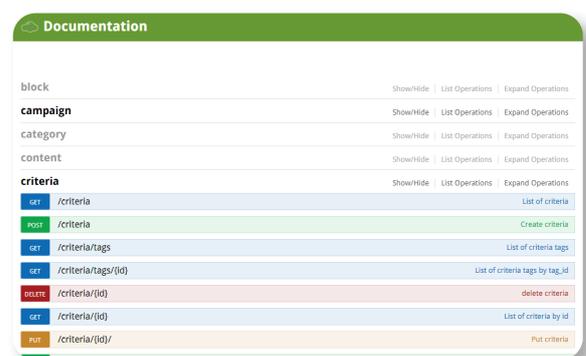
VISUALIZACIÓN DE MÉTRICAS EN DASHBOARD EXTERNO

Panel de control externo, no integrado en Plataforma Admira, para garantizar la privacidad y seguridad del proyecto. Visualización personalizada y configurable de métricas y KPI basados en el tráfico y audiencias de los distintos puntos conectados.



RECOPIACIÓN PRIVADA Y CONEXIÓN CON SISTEMAS PROPIOS VÍA API

Conexión privada de la plataforma vía API con los sistemas de información de la empresa, para exportar los datos en tiempo real y cruzarlos con los propios. Análisis y visualización conjunta en paneles globales de acceso privado.



Optimiza al máximo tus recursos digitales

| | SOCIAL WIFI | RADIO ANALYTICS | VIDEO ANALYTICS | PEOPLE COUNTING | HEAT MAP | OBJECT ANALYTICS |
|--------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Descripción | WIFI | Potencial del tráfico de la tienda | Audiencia, atención y demografía | Número de personas en la tienda | Tráfico tienda: puntos de concentración, menos tráfico | Preferencias del público por cada producto |
| Hardware | Access point WIFI | | Cámara FHD | Cámara 360 | | Receptor y etiquetas RFID |
| Localización | En medio de la tienda | | Ventana o pantalla | En medio de la tienda, en el techo | | En objetos o productos |

Máxima flexibilidad y compatibilidad para tu proyecto

Admira Analytics es hardware-agnostic, es decir, puede funcionar con todo tipo de dispositivos de las principales marcas del mercado: pantallas, cámaras, sensores, chips...

De igual forma, Admira Analytics puede alojar y hacer uso de las principales soluciones de video-analytics, radio-analytics, etc.



Combina diferentes soluciones y multiplica tu *business data*

Video + Radio Analytics

Combina la identificación demográfica con la recurrencia de visitas.

Video + Object Analytics

Identificación demográfica del comprador potencial de cada uno de tus productos.

Radio + Object Analytics

Mide el interés de una persona por un producto, al combinar medición de objetos con recurrencia.

Social WIFI + Video Analytics

Identificación al detalle de los visitantes de tu establecimiento.

People Counting + Video Analytics

Máximo control del nivel de aforo en establecimiento.

Heat Map + People Counting + Radio Analytics

Máxima trazabilidad del tráfico en el establecimiento.

Acerca de Admira Digital Networks, SL

Admira es la empresa española líder de digital signage y retail analytics. Prestamos servicios de inteligencia avanzada y funcionalidades innovadoras de cartelera digital y analítica de audiencia en todos los sectores: aeropuertos, centros comerciales, tiendas de lujo, farmacias, cines, oficinas corporativas, supermercados y outdoor. Nuestros 15 años de experiencia nos avalan como el mejor partner de transformación digital aplicado al digital signage.

Para más información, visita www.admira.com.

Acerca de la Plataforma Admira

La Plataforma Admira es una solución cloud propia de Admira Digital Networks SL. Funciona con un modelo SaaS (Software as a Service), y está diseñada para gestionar circuitos de digital signage y retail analytics. Su finalidad es conectar tecnologías a internet con el fin de mejorar las experiencias en el punto de contacto con el consumidor y maximizar el retorno de dichas iniciativas.

La Plataforma Admira cuenta con más de 40.000 puntos conectados para más de 250 clientes en más de 50 países. Su plataforma genera el mayor tráfico de datos en retail con niveles máximos de seguridad y emisión. Es además la principal plataforma de gestión de circuitos publicitarios en España.

Para más información, visita www.admiradigitalsignage.com.

Nota legal

Las especificaciones y diseños descritos en este documento pueden sufrir variaciones y modificaciones con respecto al servicio finalmente prestado. Los diseños mostrados pueden ser aproximados o resultar simplemente ilustrativos. Admira Digital Networks no se hace responsable de las confusiones o equívocos ocasionados por personas externas a la organización.

Arte credits Flaticon, Kiranshastry, Ultimatearm, Vector Markets.

Admira Digital Networks SL

C/ Santa Rosa 4, bajos - 08012 Barcelona (España)
Teléfono: (+34) 93 415 09 30 - Email: info@admira.com
www.admira.com